

**BRAND GUIDE**  
**GUIDE DE MARQUE**

June - Juin 2022

abuse-free

**SPORT**  
sans abus



# TABLE OF CONTENT

## TABLE DES MATIÈRES

<b>BRAND PERSONNALITY / PERSONNALITÉ DE LA MARQUE</b>	<b>03</b>
<b>BRAND VOCABULARY / VOCABULAIRE DE LA MARQUE</b>	<b>04</b>
<b>MAIN VISUAL ELEMENTS / ÉLÉMENTS VISUELS</b>	<b>06</b>
<b>TWO PRIMARY COLOURS / DEUX COULEURS PRINCIPALES</b>	<b>09</b>
<b>TYPOGRAPHY / TYPOGRAPHIE</b>	<b>10</b>
<b>COLOUR PALETTE / PALETTE DE COULEUR</b>	<b>11</b>
<b>LOGO</b>	
<b>EMBLEM / SYMBOLE</b>	<b>12</b>
<b>OFFICIAL LOGO / LOGO OFFICIEL</b>	<b>14</b>
<b>DO'S AND DON'TS / À NE PAS FAIRE</b>	<b>16</b>

## VOICE / VOIX

(How we say things / Our verbal personality)

**Confident, optimistic, and rallying.** In everything that we communicate, we want to convey our **expertise and trustworthiness** as an authority that can offer a brighter, more secure future to athletes and federations, and serve as a **catalyst for real change**.

(Comment nous parlons, notre personnalité vocale)

**Confiant, optimiste et rassembleur.** Dans tout ce que nous communiquons, nous voulons transmettre **notre expertise et notre fiabilité**. Nous sommes l'autorité qui peut offrir un avenir plus sécuritaire aux athlètes et aux fédérations. Nous sommes le **catalyseur d'un véritable changement**.

## tone / ton

(What we say in any given situation)

Obviously, tone will change depending on the context, but when talking to the public or to our target audiences, the tone of this voice generally relies on language that is any combination of **positive, progressive, aspirational, accessible, and transparent**, and speaks to people with a sense of **empathy and understanding**.

(Ce que nous disons dans une situation donnée)

Évidemment, le ton changera en fonction du contexte, mais lorsque nous parlons au public général ou à des cibles précises, le ton de notre voix repose généralement sur un langage qui est une à la fois **positif, progressif, ambitieux, accessible et transparent**. On parle aux gens avec **empathie et compréhension**.

SAFE SPACE RESPECT  
SAFETY FAIRNESS COMMITMENT  
TRANSPARENT ACTION ALLIANCE VOCAL MOVEMENT  
VOICE SUPPORT TABLE SAFEGUARD COLLECTIVE  
GRASSROOTS TRUST RELIEF INCLUSIVE NEUTRAL  
SUPPORT GUIDE  
INDEPENDENT CONFIDENCE TEAM PROACTIVE  
TOGETHER(NESS) RELIABILITY PEACE OF MIND  
UNITED COMFORT FORWARD SYNERGY RALLY HELP  
TRANSPARENCY POSITIVE CHARACTER SUPPORT  
CLARITY CULTURE CHAMPION PREVENTION  
WELLBEING ASSURANCE

**AIDE** SYNERGIE COLLECTIVE  
 ASSURANCE SUPPORT EN AVANT **ÉQUITÉ**  
 POSITIVE TABLE **SOULAGEMENT** À LA BASE  
**BIEN-ÊTRE** GUIDE **ESPACE SÛR** ENSEMBLE  
 COMMUN PROACTIF/PROACTIVE **TRANQUILLITÉ D'ESPRIT**  
 MOUVEMENT **TRANSPARENCE** INCLUSIF/INCLUSIVE VOCAL  
 INDÉPENDANT **CONFIANCE** TRANSPARENCE  
 POSITIF/POSITIVE CULTURE **FIABILITÉ** NEUTRE VOIX **S'UNIR**  
**CARACTÈRE** ÉQUIPE SE RASSEMBLER **CONFORT**  
 COLLECTIF **SAUVEGARDE** ALLIANCE **CLARTÉ**  
**ENGAGEMENT** SUPPORT **SOUTENIR** ACTION  
 PRÉVENTION **SÉCURITÉ** RESPECT

1

**The five lines** that emerge on both sides from points at the bottom-left and top-right of the emblem are visual representations of hands. These are meant to symbolize the idea of togetherness and unity in a common struggle to protect those who face abuse within the context of Canadian sport from their abusers, as well as Abuse-free Sport extending a metaphorical hand to those in need of justice, preventative education, etc.

**Les 5 lignes** qui émergent des points (en bas à gauche et en haut à droite) représentent des mains. Elles symbolisent la solidarité et l'unité dans notre lutte commune pour protéger ceux qui sont victimes d'abus dans le contexte du sport canadien.

De plus, Sport Sans Abus tend métaphoriquement la main à ceux qui ont besoin de justice, de mesures préventives d'éducation, etc...

abuse-free  
SPORT  
sans abus



## 2

The enclosed circular form of the emblem serves a dual purpose. Symbolically, it represents a safe space for people in Canadian sport to seek help from abusive situations they might find themselves in. Functionally, it acts as the “O” in “SPORT” in both English and French executions of the official logo.

La forme circulaire qui englobe le logo a deux utilités. Symboliquement, elle représente un espace sécurisé pour tous les membres de la communauté sportive canadienne qui auraient besoin d’aide suite à une situation d’abus. De plus, le cercle forme littéralement la lettre « O » dans le mot « SPORT » dans les deux langues d’utilisation du logo.

abuse-free  
SPORT  
sans abus

## 3

The **maple leaf** that sits at the centre of the emblem, of course, serves as an indicator that this mechanism is intended to serve people in sport from federations across Canada. However, in a much larger sense, it symbolizes that, at the end of the day, it's people who are, ultimately, at the centre of our mission.

La **feuille d'érable** au centre de l'emblème indique sans ambiguïté que le mécanisme s'adresse aux gens des fédérations sportives de du Canada. D'une façon plus large, c'est aussi un rappel que ce sont ces gens de partout au pays qui sont au cœur de notre mission.

abuse-free  
SPORT  
sans abus



**Red** is a necessary colour to immediately establish that we're Canadians working to serve people in sport in Canada.

**Dark teal**, serving as a strong complement to our red, is a calming colour that represents both healing and protection.

**Rouge** : la couleur qui établit au premier regard que nous sommes une institution canadienne qui travaille pour le milieu du sport canadien.

**Turquoise foncé** : une complémentaire apaisante du rouge qui évoque la protection et la guérison.

abuse-free  
**SPORT**  
sans abus



The main font is Gilroy. It can be used in all available weights, in lower- or upper-case.

Select the appropriate weight and size to ensure proper organization of all information.

La police de caractère principale est la Gilroy. Elle peut être utilisée sous toutes les graisses disponibles, en bas de casse ou en capitale.

Préconiser les bonnes graisses et tailles typographiques pour bien hiérarchiser les informations.



The Abuse-free Sport sans abus platform showcases a variety of colours. However, the colours that compose the official logo should be prioritized (PMS 323C + PMS 485C). Please refer to the following colour codes to develop all applications.

Pantone codes are provided for reference only and do not reflect the four-colour printing combinations. In order to reproduce the colours as precisely as possible, it's of the utmost importance to consult your printer to ensure the printed colours align with their Pantone equivalent.

La plateforme de Abuse-Free Sport sans abus comporte une variété de couleurs, toutefois les couleurs qui composent le logo sont à préconiser (PMS 323C + PMS 485C). Veuillez vous référer aux codes couleurs suivants pour développer vos applications.

Les données Pantone sont fournies pour référence seulement et ne correspondent pas aux recettes quadrichromiques. Pour reproduire le plus fidèlement possible les couleurs en impression, il est primordial de s'assurer avec l'imprimeur que les couleurs imprimées correspondent à leur équivalent Pantone.

PANTONE 323 C	C : 96 M : 16 Y : 42 K : 57	R : 0 G : 95 B : 97	HEX : 005F61
PANTONE 485 C	C : 0 M : 93 Y : 95 K : 0	R : 213 G : 43 B : 30	HEX : D52B1E
PANTONE 5763 C	C : 0 M : 0 Y : 50 K : 60	R : 102 G : 102 B : 51	HEX : 666633
PANTONE 390 C	C : 5 M : 0 Y : 97 K : 23	R : 186 G : 196 B : 5	HEX : BAC405
PANTONE 716 C	C : 0 M : 46 Y : 93 K : 5	R : 242 G : 132 B : 17	HEX : F28411
PANTONE 5807 C	C : 1 M : 0 Y : 14 K : 4	R : 242 G : 245 B : 211	HEX : F2F5D3

**COLOUR VERSION**

The emblem is presented here in its official colour version. It can also be used in its black and white forms.

It can be used alone when and where the context allows (social platforms, website, etc.).

The emblem is a fixed image that must not be modified. It must always be used in the digital form provided, without modification to any of its components.

**VERSION COULEUR**

Le symbole présenté ci-contre dans sa version officielle en couleur. Il peut également être utilisé dans sa version renversée (noir et blanc) et seul lorsque le contexte le permet (plateformes sociales, site web...).

Il peut être utilisé seul lorsque le contexte le permet (plateformes sociales, site web...)

Le symbole est une image fixe qu'on ne doit pas chercher à reproduire. Il faut utiliser la version électronique fournie et ne pas modifier les éléments.



**PROTECTION**

When used on its own, the emblem should always be surrounded by a protective zone, a space in which no other graphical elements can enter. This protection must be enforced at all times. Its size is calculated based on a proportion of 50% of the height of the maple leaf at the centre of the emblem.

**ZONE DE PROTECTION**

Le symbole, lorsqu'il est utilisé seul, doit toujours être entouré d'une zone de protection, d'une zone libre de tout autre éléments graphiques.

Cette zone de protection doit être respectée en tout temps. Elle est définie selon une proportion de 50% (mise à l'échelle) de la taille de la feuille d'érable à l'intérieur du symbole.



Scaled to 50%  
This representation is not proportional to the visual represented.  
Mise à l'échelle de 50%  
Le schéma ci-haut n'est pas proportionnel au visuel du symbole.

**COLOUR VERSION**

The logo is presented here in its official colour version. It can also be used in its black and white forms.

The logo is a fixed image that must not be modified. It must always be used in the digital form provided, without modification to any of its components.

**VERSION COULEUR**

Le logo présenté ci-contre dans sa version officielle en couleur. Il peut également être utilisé dans sa version renversée (noir et blanc).

Le logo est une image fixe qu'on ne doit pas chercher à reproduire. Il faut utiliser la version électronique fournie et ne pas modifier les éléments.



**PROTECTION**

In order to maximize its impact, the official logo should always be surrounded by a protective zone, a space in which no other graphical elements can enter. This protection must be enforced at all times. Its size is calculated based on the height of the letter "u" to ensure it stays proportional at all times, no matter the format.

**MINIMUM SIZE**

To maximize visibility, the size of the logo should never be less than the size indicated here (1.25 inches or 2.54 cm).

**ZONE DE PROTECTION**

Afin d'en maximiser l'impact, le logo doit toujours être entouré d'une zone de protection, une zone libre de tout autre éléments graphiques. Cette zone de protection devrait être respectée en tout temps. La zone de protection est calculée en fonction de la hauteur de la lettre « u » pour s'assurer qu'il reste proportionnel en tout temps, quel que soit le format utilisé.

**TAILLE MINIMALE**

Pour assurer une bonne visibilité au logo, sa taille ne doit pas être inférieure à la taille indiquée ci-contre (1,25 inches or 2,54 cm).



1.25 inches - 2.54 cm  
1,25 pouces - 2,54 cm

The official logo, the emblem, and the descriptor logos can't be modified in any way. Enforcing this rule contributes to creating and upholding a strong and unified identity.

**EXAMPLES OF MODIFICATIONS TO AVOID:**

- 1 - Tracing the outline of the logo's elements
- 2 - Modifying the colours of the elements
- 3 - Adding effects
- 4 - Changing the typography
- 5 - Applying gradients
- 6 - Moving elements of the logo
- 7 - Removing elements of the logo
- 8 - Altering the proportions of the elements
- 9 - Applying a shadow

Le logo, le symbole et les logos accompagnés d'un descripteur ne doivent pas être modifiés en aucun cas. Le respect de cette règle contribue à la création et au maintien d'une identité forte et unifiée.

**EXEMPLES D'ALTÉRATIONS À ÉVITER**

- 1 - Tracer le contour des éléments
- 2 - Modifier la couleur des éléments
- 3 - Ajouter des effets
- 4 - Changer la typographie
- 5 - Appliquer un dégradé
- 6 - Déplacer les éléments du logo
- 7 - Supprimer des éléments du logo
- 8 - Modifier le rapport entre les éléments
- 9 - Appliquer une ombre portée



abuse-free  
**SPORT**  
sans abus